Federica Figliuolo

GROWTH MARKETER
SOCIAL MEDIA STRATEGIST
CONTENT CREATOR

CASI STUDIO

federicafigliuolo@gmail.com
federicafigliuolo.it



Benvenuto/a

NEL LATO MARKETTARO DELLA FORZA

NON VOGLIO MOSTRARTI UN ELENCO DI SKILLS

Quelle le puoi trovare sul mio sito o sul mio profilo LinkedIn.

Ciò che voglio mostrarti qui, è l'evoluzione di alcuni brand e aziende nel momento in cui mi hanno affidato un progetto.

Strategie, social, contenuti, siti e community sono solo strumenti.

Quello che conta davvero è come li utilizzo per far crescere un progetto, sbloccarne la crescita, o trovare una nuova direzione.

A volte si parte da un brand che non cresce come vorrebbe.
Altre da un'azienda che vuole attirare nuovi clienti, comunicare meglio o semplicemente capire quale strada prendere e come prenderla.

Nelle prossime pagine trovi alcuni dei progetti di cui vado più fiera: da dove siamo partiti, cosa abbiamo fatto e i risultati che abbiamo costruito insieme.

Senza formule magiche, ma con strategia e soluzioni pensate su misura.

INDICE

p.05
RISTORANTE GOURMET

p.13
VACANZE OLISTICHE

p.18
AZIENDA GREEN-TECH

p.22
GUIDE ALPINE

p.26
COMMUNITY DI ESCURSIONISTI

p.32
PERSONAL BRAND

RISTORANTE GOURMET

IL CONVITO DELLA VENARIA

IL PROBLEMA

Un ristorante con due anime e pubblici differenti, una presenza digitale da strutturare e la necessità di trasformare comunicazione e marketing in prenotazioni e fidelizzazione.

IL MIO RUOLO

Strategia marketing, social, contenuti, CRM, sito e coordinamento.

I RISULTATI OTTENUTI

↑ Visibilità organica
↑ Prenotazioni web e fatturato
↑ Indicizzazione Google
2× clienti di ritorno

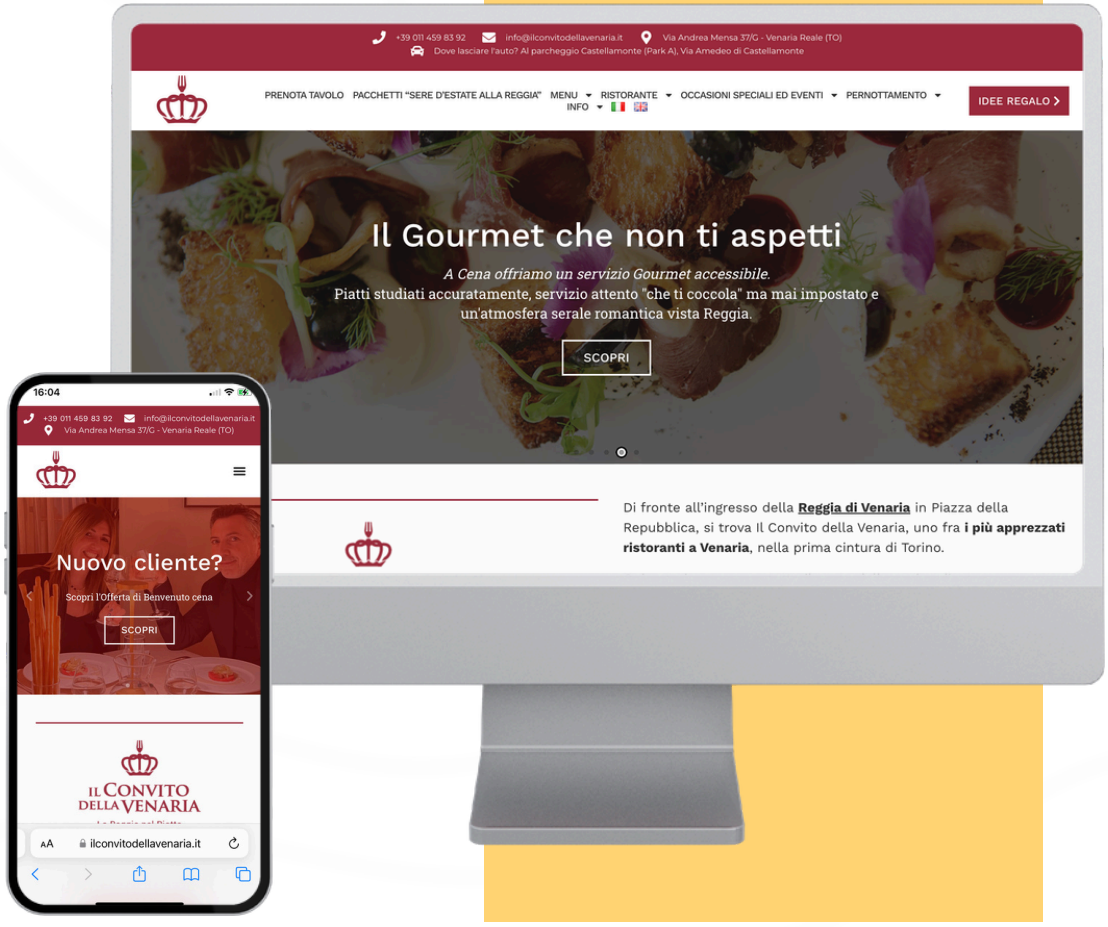


IL CONVITO DELLA VENARIA

Il Convito della Venaria è un ristorante situato di fronte alla Reggia di Venaria, con cui collaboro continuativamente dal 2020.
In questi anni il mio ruolo si è evoluto insieme al brand: siamo partiti dalla necessità di costruire una presenza digitale più solida e coerente, per arrivare progressivamente a lavorare sull'intero ecosistema di marketing del ristorante.

ILCONVITODELLAVENARIA.IT

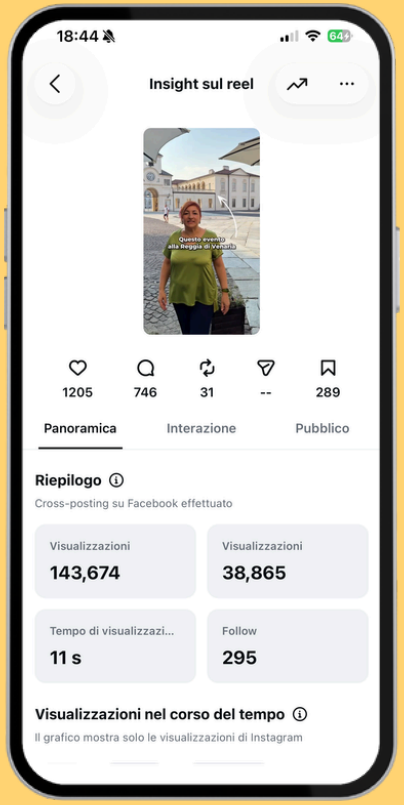
guarda il sito



IL CONVITO DELLA VENARIA

Abbiamo ripensato sito e presenza social, lavorato sul posizionamento e sulla comunicazione delle diverse proposte del Convito e sviluppato strategie dedicate ad acquisizione e conversione. Oggi seguo il progetto in maniera trasversale, coordinando strategia e attività operative affinché tutto l'ecosistema lavori in sinergia. La crescita social non è mai stata l'unico obiettivo: abbiamo lavorato sull'intero ecosistema digitale del Convito, privilegiando risultati concreti per il business rispetto al semplice numero di follower.



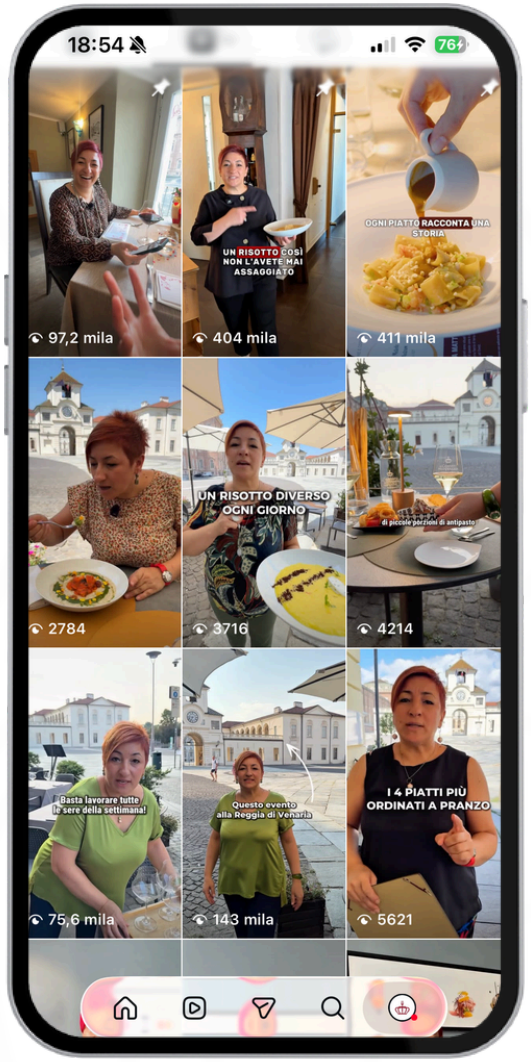


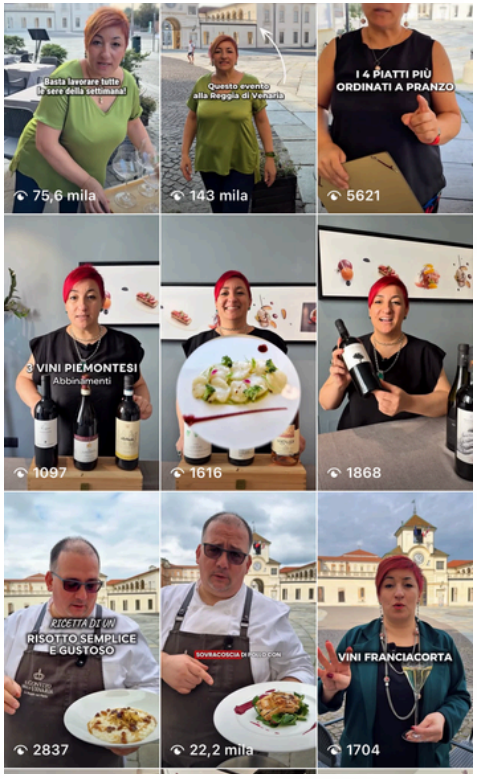
@ILCONVITODELLAVENARIA

guarda la pagina Instagram

STRATEGIA · SOCIAL · CONTENT · WEB · CRM · EMAIL MARKETING · FIDELIZZAZIONE

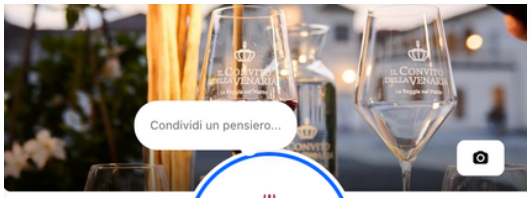
RISULTATI INSTAGRAM







RISULTATI FACEBOOK



Il Convito Della Venaria

Follower: 5855 · Seguiti: 126

Dashboard | Modifica | Pubblicizza

Ristorante fronte Reggia di Vena
www.ilconvitodellavenaria
Ristorante italiano €

Tutto | Informazioni | Reels | Foto

Insight

Scopri le prestazioni della tua Pagina.

Ultimi 90 giorni: 10 giu - 7 set | Mostra tutto

1.616.066 ↑ 108%	58.054 ↑ 255%	381 ↑ 240%
Visualizzazioni	Interazione	Follow netti



RISULTATI INDICIZZAZIONE GOOGLE

Google ristorante gourmet vicino torino

Ristorante Tratto Torino
https://trattotorino.it

Ristorante Tratto Torino | Cucina gourmet e creativa

Ristorante Tratto a Torino: cucina tradizionale e aperitivi gourmet, con una selezione di vini nel cuore della città.

ilconvitodellavenaria.it
https://www.ilconvitodellavenaria.it

Il Convito della Venaria Ristorante Gourmet vicino a Torino

+39 011 459 83 92; info@ilconvitodellavenaria.it; Via Andrea Mensa 37/G - Venaria Reale (TO); Dove Parcheggiare? Al parcheggio "Don Alberione" nell'omonima ...

Ristorante Marchese
https://ristorantemarchese.it

Ristorante Marchese: Ristorante Gourmet in centro a Torino

Situato nel cuore di Torino, **Marchese è un ristorante di cucina italiana Gourmet** che offre una deliziosa selezione di carne, pesce e prelibatezze regionali.

Luoghi

Cannavacciuolo Bistrot - Torino
4,6 ★★★★½ (3,6K) · Più di 100 € · Cucina raffinata
Via Umberto Cosmo, 6
Chiude tra poco · 14:30



Google ristorante a venaria

ilconvitodellavenaria.it
https://www.ilconvitodellavenaria.it

Il Convito della Venaria Ristorante Gourmet vicino a Torino

Ristorante Gourmet a Venaria, a due passi da Torino. Location vista Reggia e servizio attento ti aspettano! · SERVIZIO PRANZO · SERVIZIO CENA · BUONI REGALO ...

La Venaria Reale
https://lavenaria.it › visita › ristoranti-caffe

Ristoranti e Caffè

Ristoranti e Caffè · **Ristorante Dolce Stil Novo** · Ristorante Patio dei Giardini · Caffetteria degli Argenti · Gelateria delle Rose · Condividi · Iscriviti alla ...

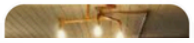
Booking Piemonte
https://www.bookingpiemonte.it › inserzioni › lucio-dla-...

Ristorante Lucio Dla Venaria

La cucina è tradizionale piemontese con gradevoli variazioni creative, diversi piatti di pesce freschissimo realizzati con materie prime di prima qualità. Il ...

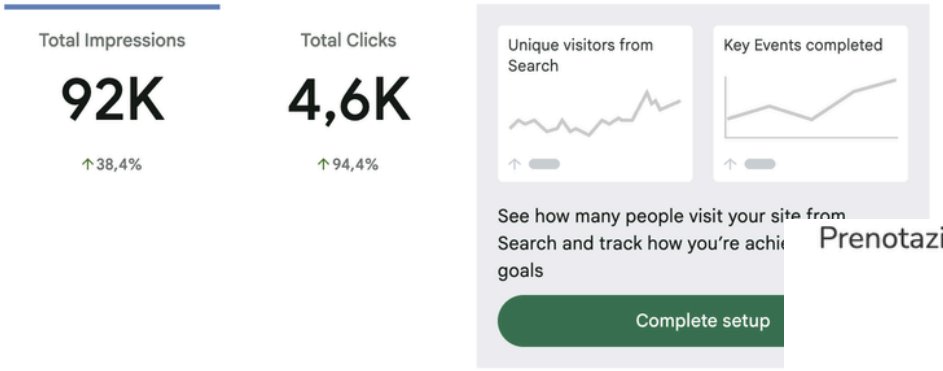
Pagine Gialle
https://www.paginegialle.it › Piemonte › Venaria Reale

Migliori Ristoranti a Venaria Reale

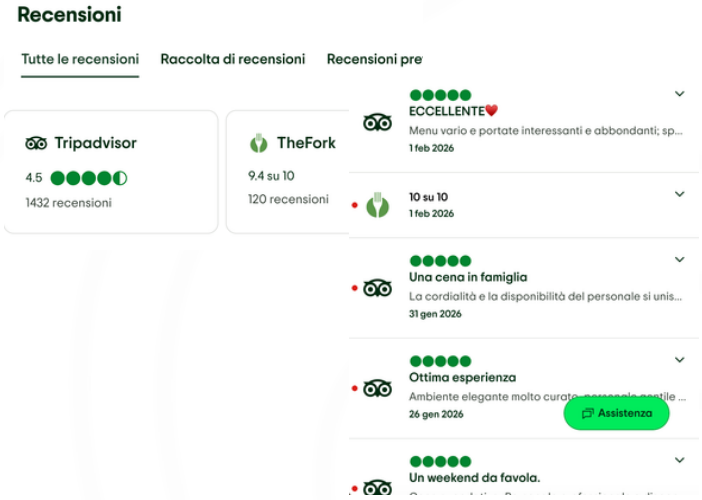



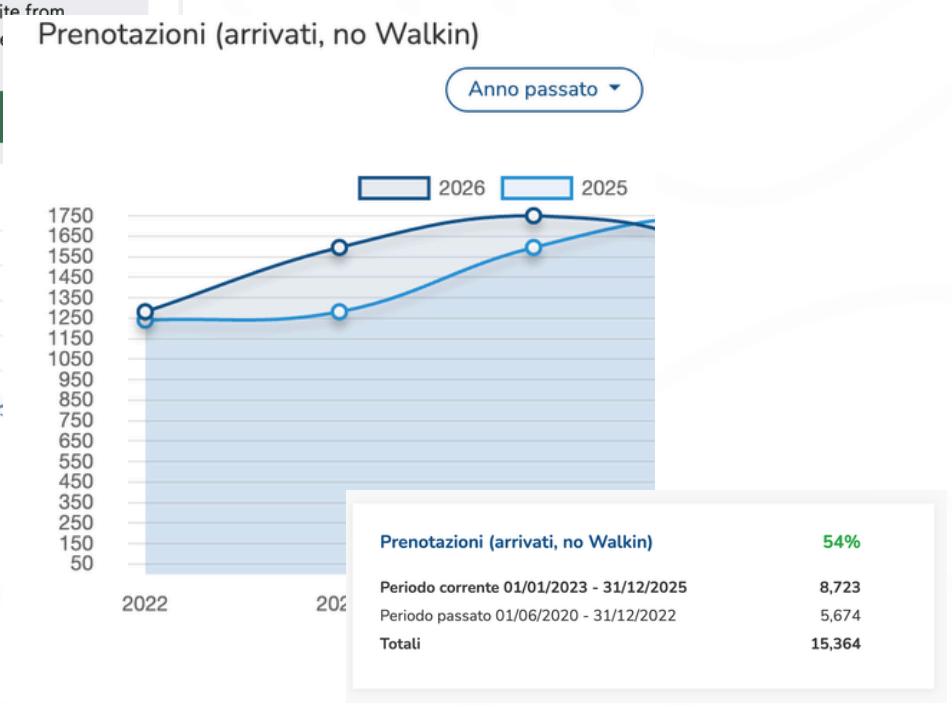


RISULTATI SITO, PRENOTAZIONI E RECENSIONI









RISULTATI MISURABILI DELLE PROMO

990+

NUOVI CLIENTI REGISTRATI SUL CRM TRAMITE QUESTA OFFERTA

+100

COPERTI REGISTRATI A FEBBRAIO SOLO DA QUESTA OFFERTA

1400+

CLIENTI FIDELIZZATI TRAMITE QUESTO PROGRAMMA

+ di 15.000€ da questa promo

+258

CLIENTI AD AGOSTO SOLO PER QUESTA OFFERTA



Febbraio è il mese in cui l'amore chiede tempo, attenzione… e il posto giusto per celebrarlo.

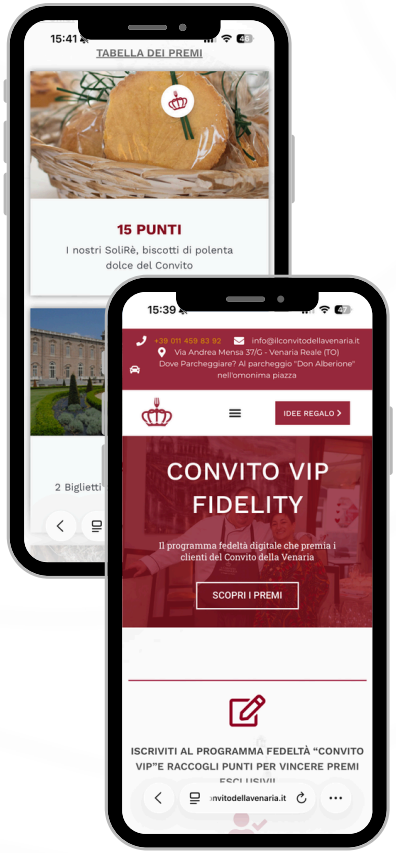
Al Convito della Venaria abbiamo pensato a qualcosa di speciale: non una sola sera, ma **un intero mese dedicato a San Valentino**, con alcune date selezionate in cui sarà disponibile un menu cena pensato appositamente per l'occasione.

Un invito a rallentare, sedersi a tavola e condividere una serata intima, elegante, con la Reggia illuminata a fare da

Le date del M
Valentino

Rispondi...







VACANZE OLISTICHE

TRA TERRA E CIELO

IL PROBLEMA

Dopo quasi 50 anni di attività, Tra Terra e Cielo aveva bisogno di rinnovare la propria comunicazione per affrontare un mercato più competitivo, senza perdere l'identità e i valori costruiti nel tempo.

IL MIO RUOLO

Sto affiancando il team nella definizione di una nuova direzione strategica, lavorando su posizionamento, contenuti, social, sito e formazione interna.

I RISULTATI OTTENUTI

✓ Nuovo posizionamento e direzione strategica
✓ Comunicazione più contemporanea e coerente
✓ Crescita organica dei canali social
✓ Maggiore autonomia del team

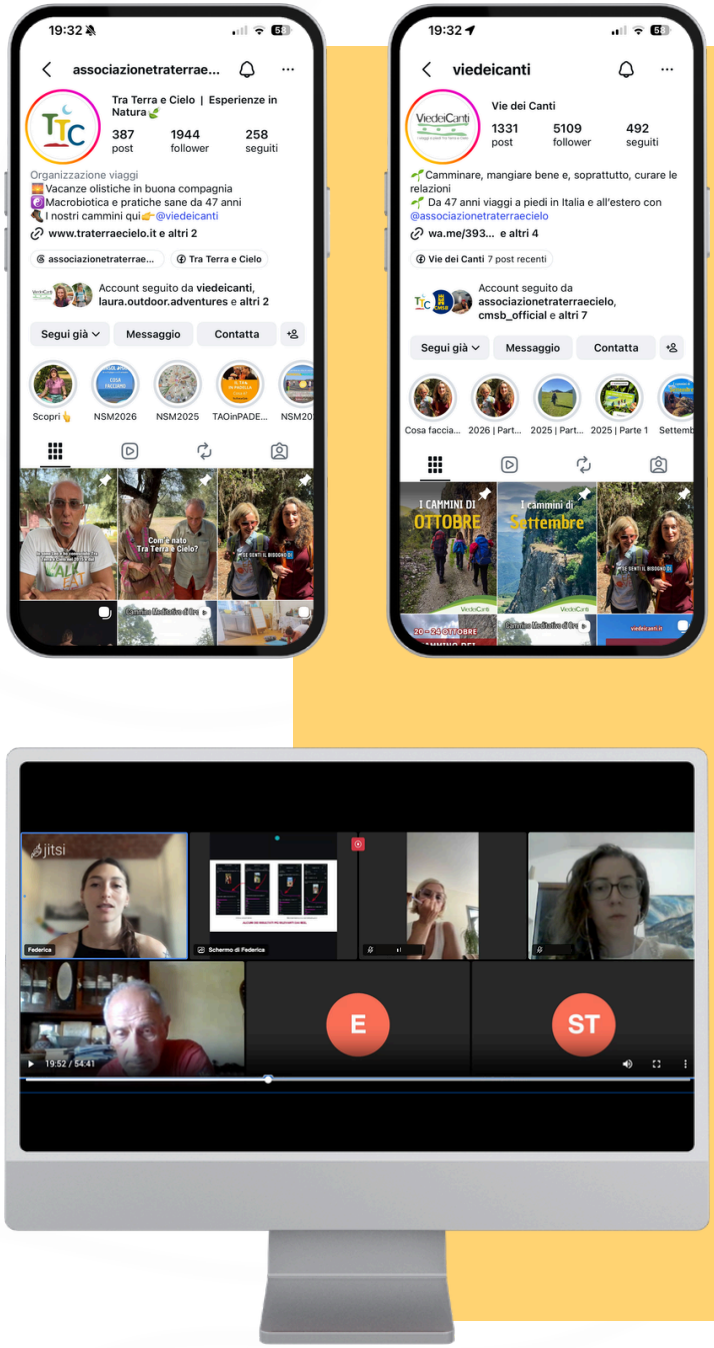


TRA TERRA E CIELO

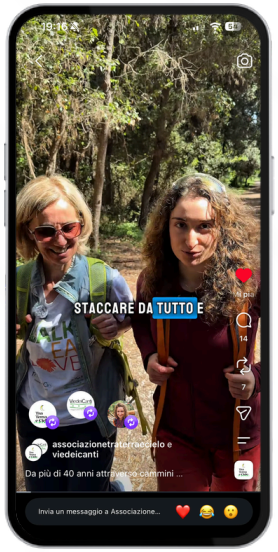
Tra Terra e Cielo è una realtà con quasi 50 anni di esperienza nel turismo in natura, con un secondo brand chiamato Vie dei Canti. Il primo è più orientato a vacanze esperienziali, benessere e pratiche olistiche, il secondo è dedicato ai loro cammini e viaggi a piedi.
Il mio lavoro è partito dalla necessità di rendere la comunicazione più attuale e competitiva.
Abbiamo lavorato sul posizionamento, sull'ottimizzazione dei canali digitali e sulla definizione di nuovi format, affiancando alla strategia anche la produzione sul campo di contenuti video, e completato il lavoro con formazione social e marketing per il team.

TRATERRAECIELO.IT

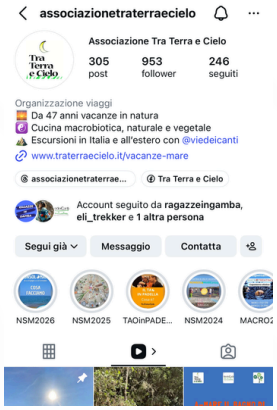
scopri il brand



RISULTATI INSTAGRAM



MAGGIO 2026







AGOSTO 2026





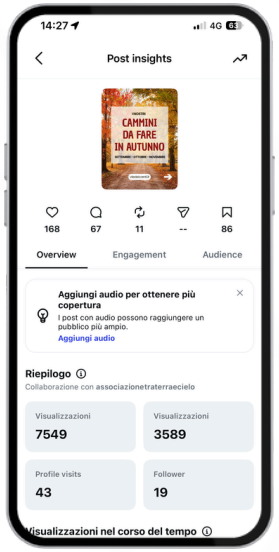
@ASSOCIAZIONETRATERRAECIELO

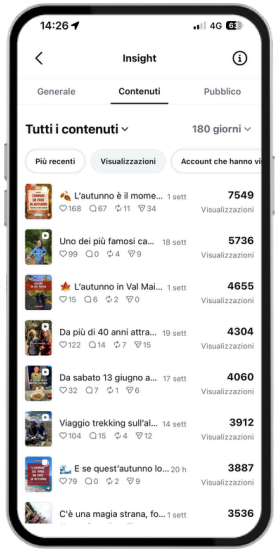
@VIEDEICANTI

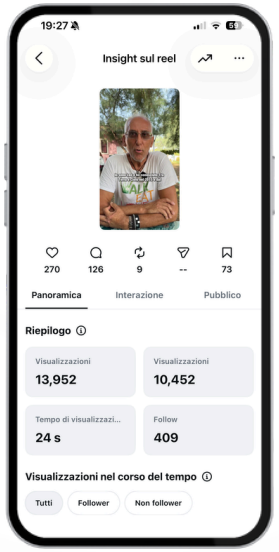
guarda le pagine Instagram

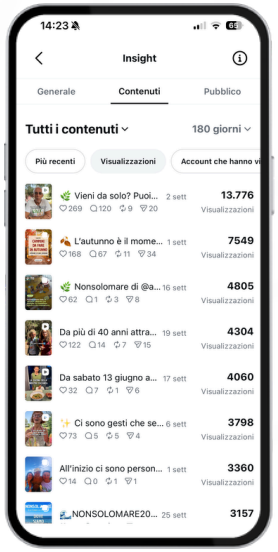
STRATEGIA · SOCIAL · CONTENT · WEB

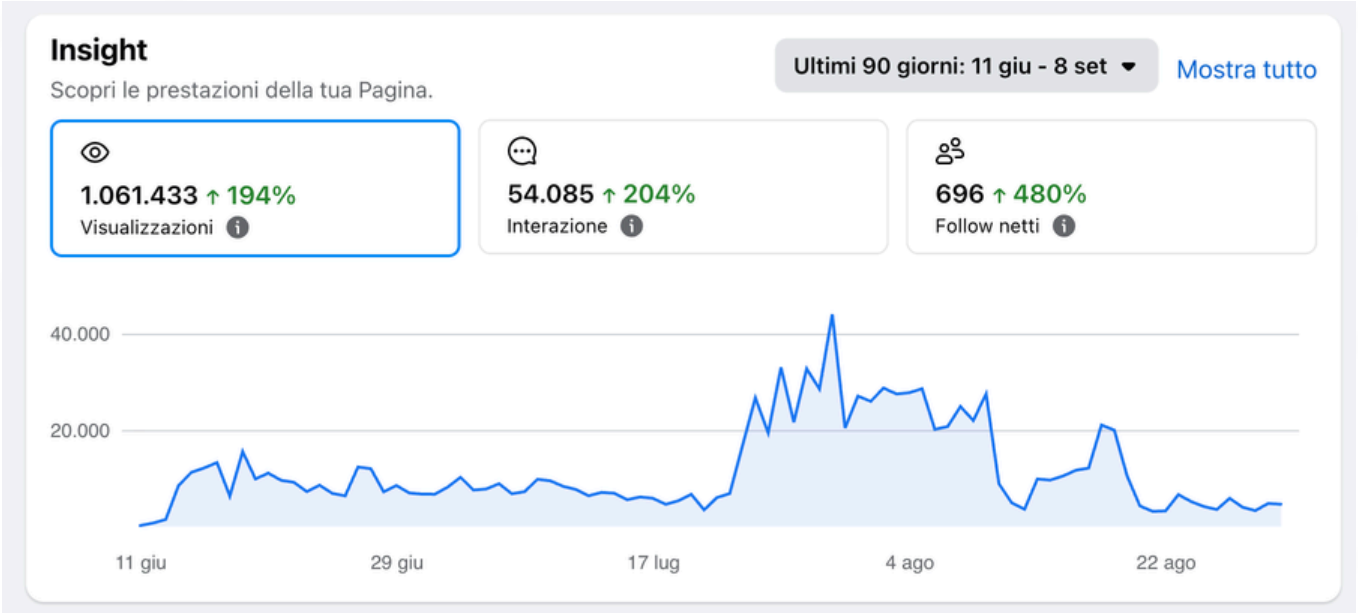
RISULTATI FACEBOOK E INSTAGRAM







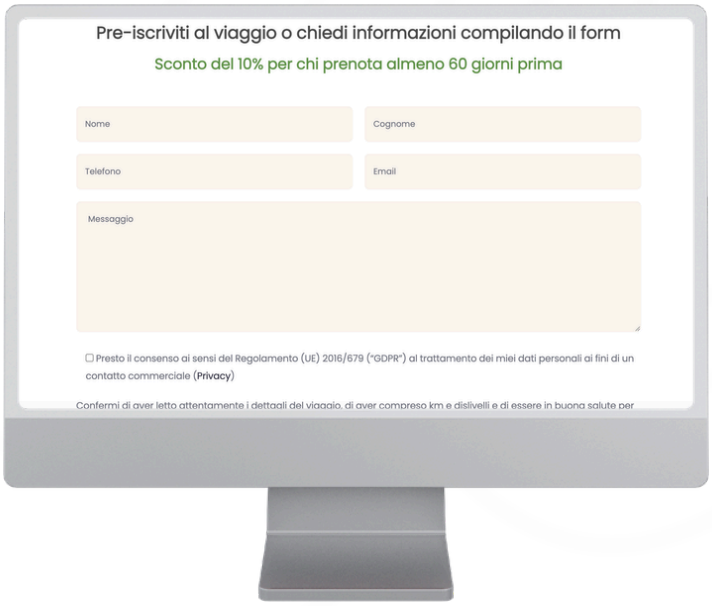




NUOVE ISCRIZIONI AI VIAGGI

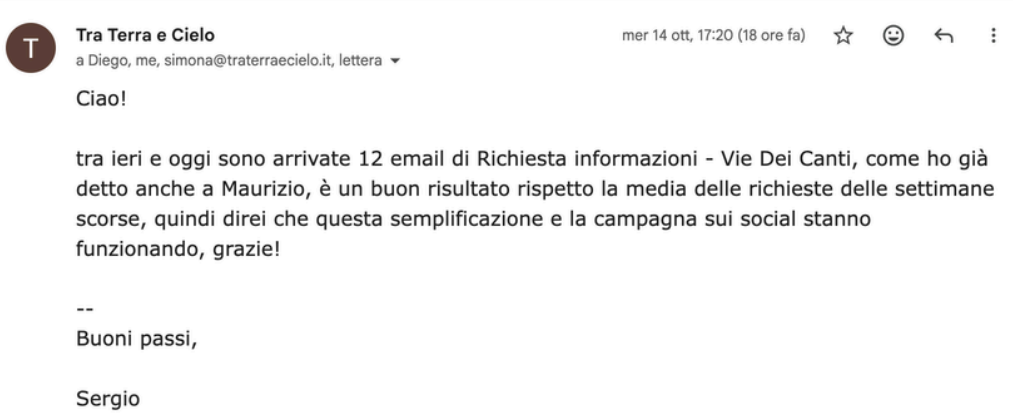
Il lavoro con il brand è ancora in corso e a distanza di 5 mesi di affiancamento continuo stiamo ottenendo i primi risultati in termini di iscrizioni, agendo in questo modo:

1) Gestione e sviluppo comunicazione social;
2) Lavoro sinergico con il team;
3) Intervento sul sistema di acquisizione sul sito;
4) Ottimizzazione del flusso di scambio informazioni con il potenziale cliente.



VIEDEICANTI.IT

scopri il brand



AZIENDA GREEN-TECH

GRUPPO AB

LA NECESSITÀ

Trasformare la passione per il trekking dei dipendenti AB in uno strumento di wellbeing e community building, capace di creare nuove relazioni e vivere anche oltre le iniziative aziendali.

IL MIO RUOLO

Ho progettato strategia, lancio e struttura di AB Trek, definendo comunicazione, modalità di partecipazione e strategie di engagement per costruire una community attiva e progressivamente autonoma.

I RISULTATI OTTENUTI

✓ Ottimo livello di coinvolgimento
✓ Nuovo canale di aggregazione interna
✓ Community per favorire iniziative spontanee



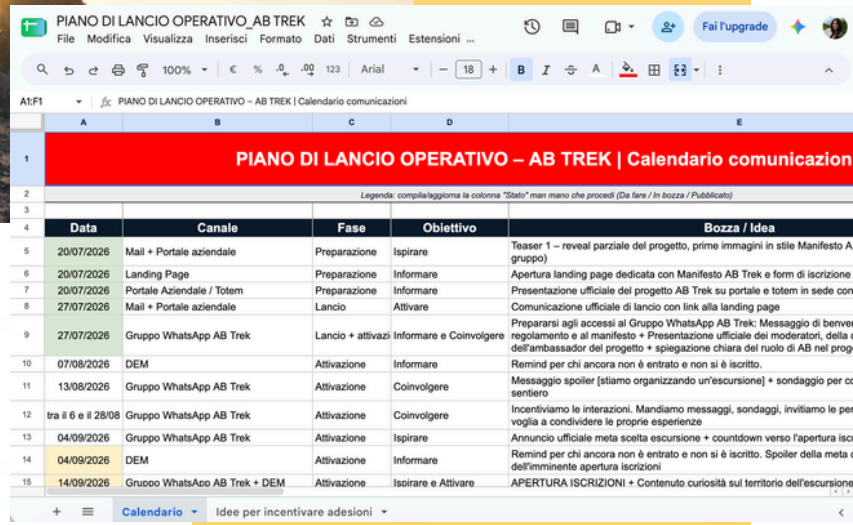
GRUPPO AB

AB è un gruppo internazionale del settore energetico con oltre 1.500 dipendenti. L'obiettivo era utilizzare la passione per il trekking per creare nuove occasioni di incontro e rafforzare le relazioni tra colleghi.
Il progetto è stato costruito come una vera community interna: dalla strategia di lancio alla landing page di iscrizione, fino alla definizione di manifesto, regolamento, comunicazioni e gestione del gruppo WhatsApp.

GRUPPOAB.COM

scopri l'azienda

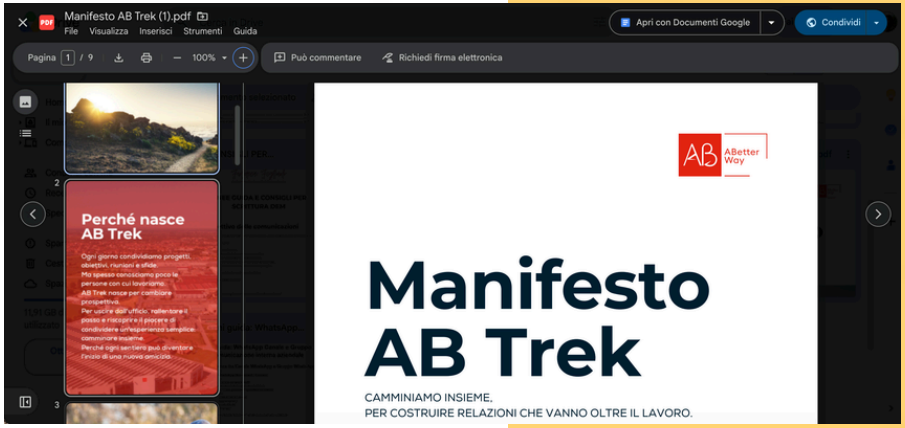


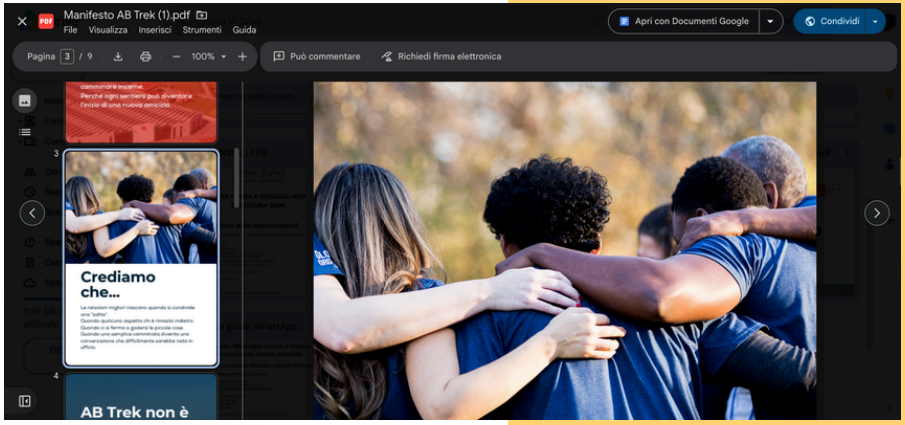


STRATEGIA · COMMUNITY BUILDING · EMPLOYER BRANDING · ENGAGEMENT · EVENTI

GRUPPO AB

Il punto centrale, però, è stato progettare AB Trek affinché non dipendesse esclusivamente dalle attività organizzate dall'azienda: oltre agli eventi ufficiali, la community incentiva i dipendenti a condividere esperienze, scambiarsi consigli e organizzare autonomamente nuove escursioni.
L'obiettivo non era creare un calendario di trekking. Era creare relazioni attraverso una passione comune.





GRUPPOAB.COM

scopri l'azienda

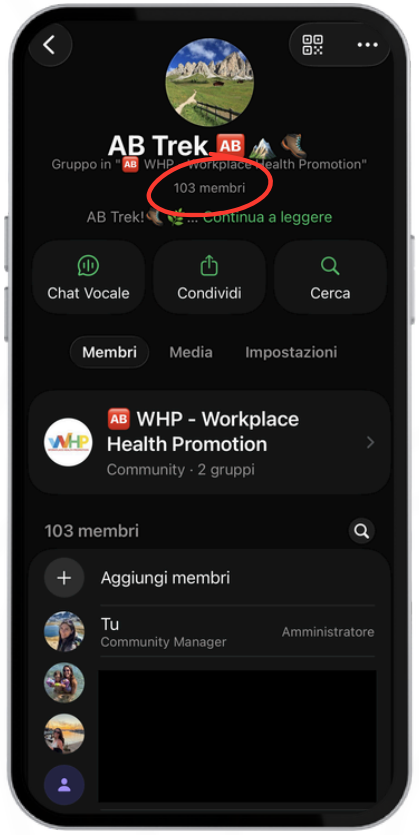
RISULTATI COINVOLGIMENTO COMMUNITY

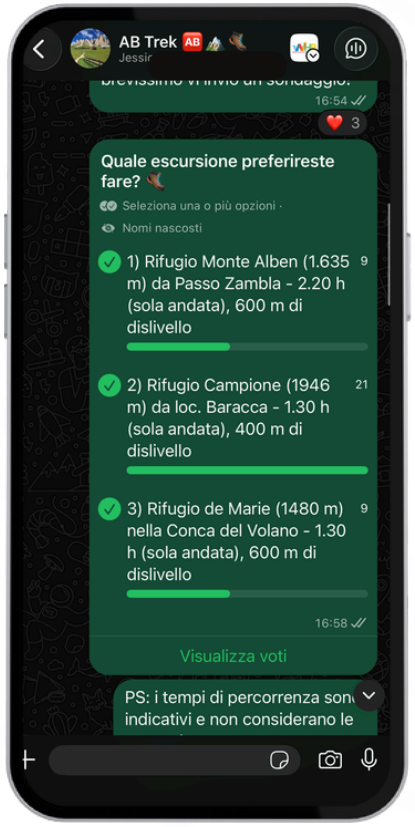
10%

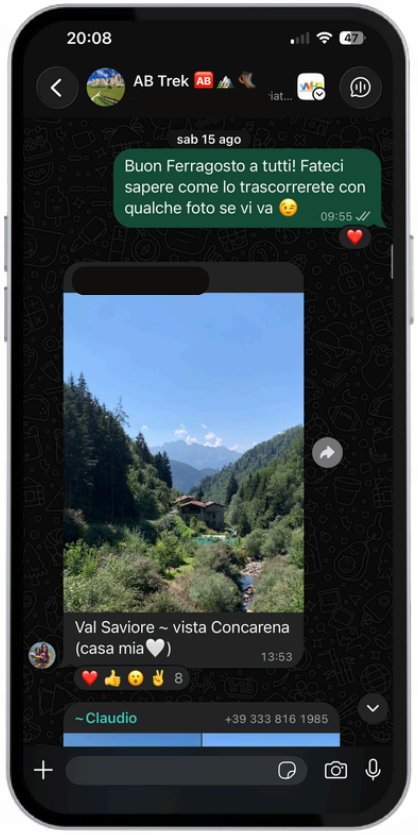
DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE È ENTRATA NELLA COMMUNITY TREKKING

25%

DEI MEMBRI DELLA COMMUNITY HA PARTECIPATO ALLA PRIMA USCITA UFFICIALE









GUIDE ALPINE

GUIDE VALLE ORCO

IL PROBLEMA

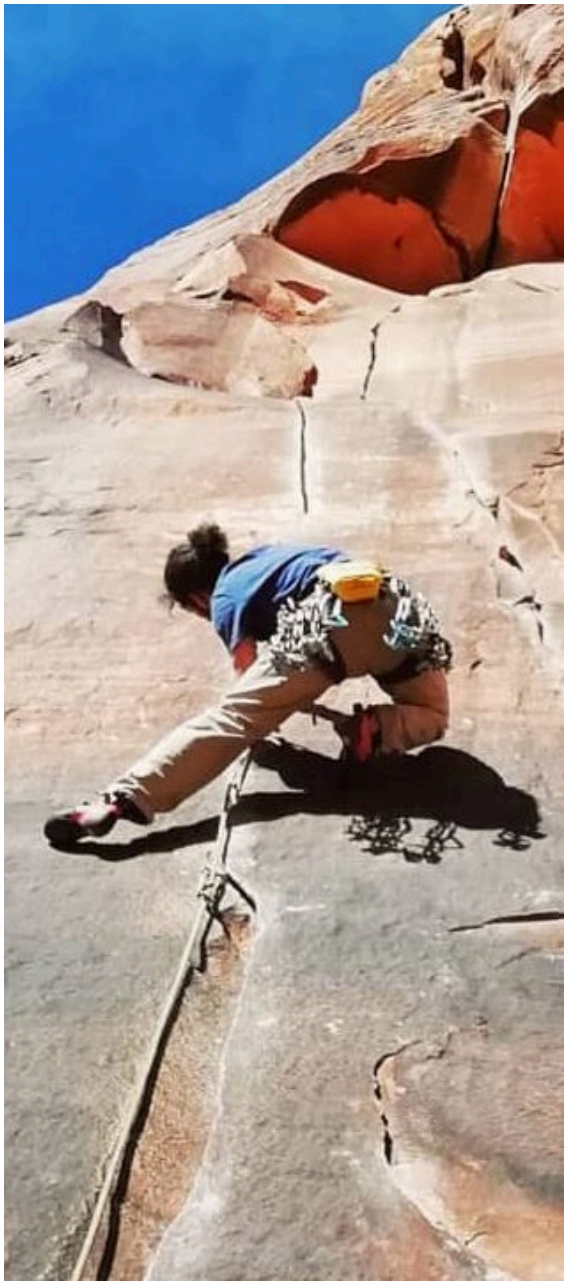
Guide Valle Orco aveva bisogno di una presenza online professionale e facilmente gestibile in autonomia, capace soprattutto di intercettare su Google le persone alla ricerca di guide e attività outdoor sul territorio.

IL MIO RUOLO

Ho progettato e realizzato il sito lavorando su struttura, UX, testi e ottimizzazione SEO, con particolare attenzione alle ricerche locali e alle attività proposte dalle guide.

I RISULTATI OTTENUTI

✓ Nuova presenza digitale professionale
✓ Sito semplice da gestire in autonomia
✓ Posizionamento organico per keyword strategiche
✓ Maggiore visibilità delle attività sul territorio



GUIDE VALLE ORCO

Guide Valle Orco è un progetto nato dall'unione di professionisti della montagna che propongono esperienze e attività outdoor sul territorio.
L'obiettivo era creare un sito semplice, funzionale e facilmente aggiornabile, ma soprattutto capace di lavorare anche come strumento di acquisizione: ho quindi progettato struttura e contenuti secondo una logica SEO, ottimizzando le pagine per intercettare ricerche legate alle guide alpine e alle attività praticabili in Valle Orco.
Il risultato è un sito che non svolge soltanto una funzione di vetrina, ma che permette al progetto di essere trovato organicamente su Google da utenti già interessati ai servizi offerti.



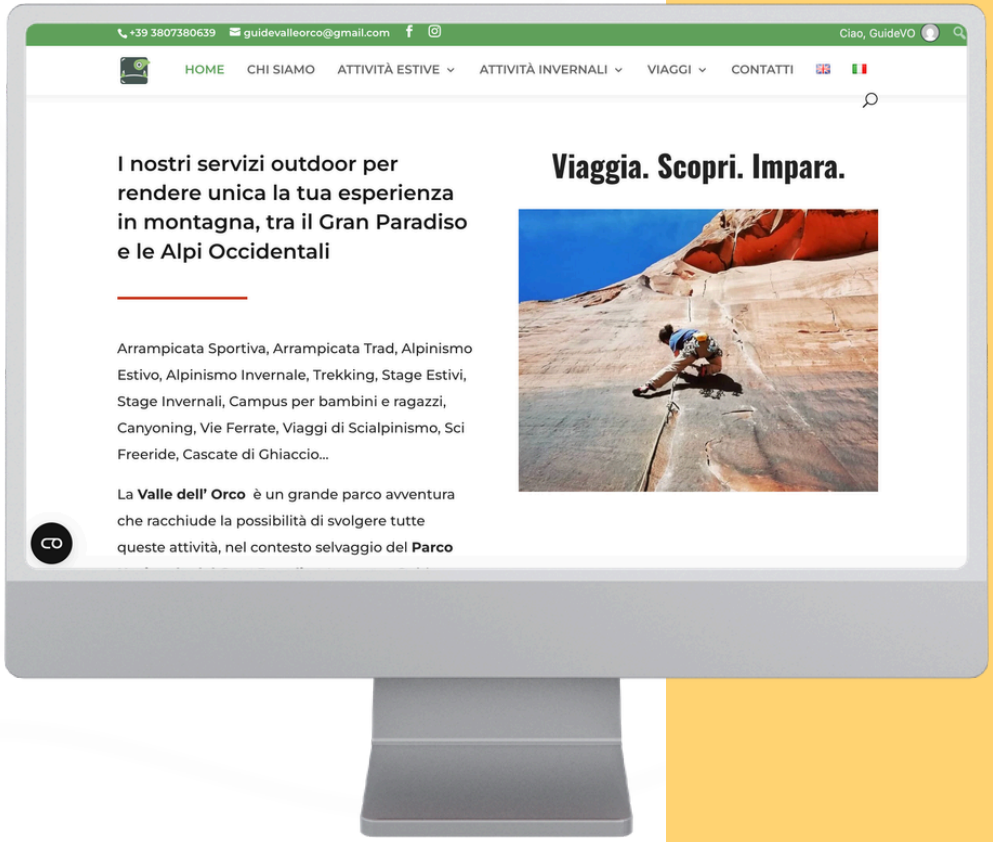
GUIDEVALLEORCO.COM

guarda il sito

GUIDE VALLE ORCO





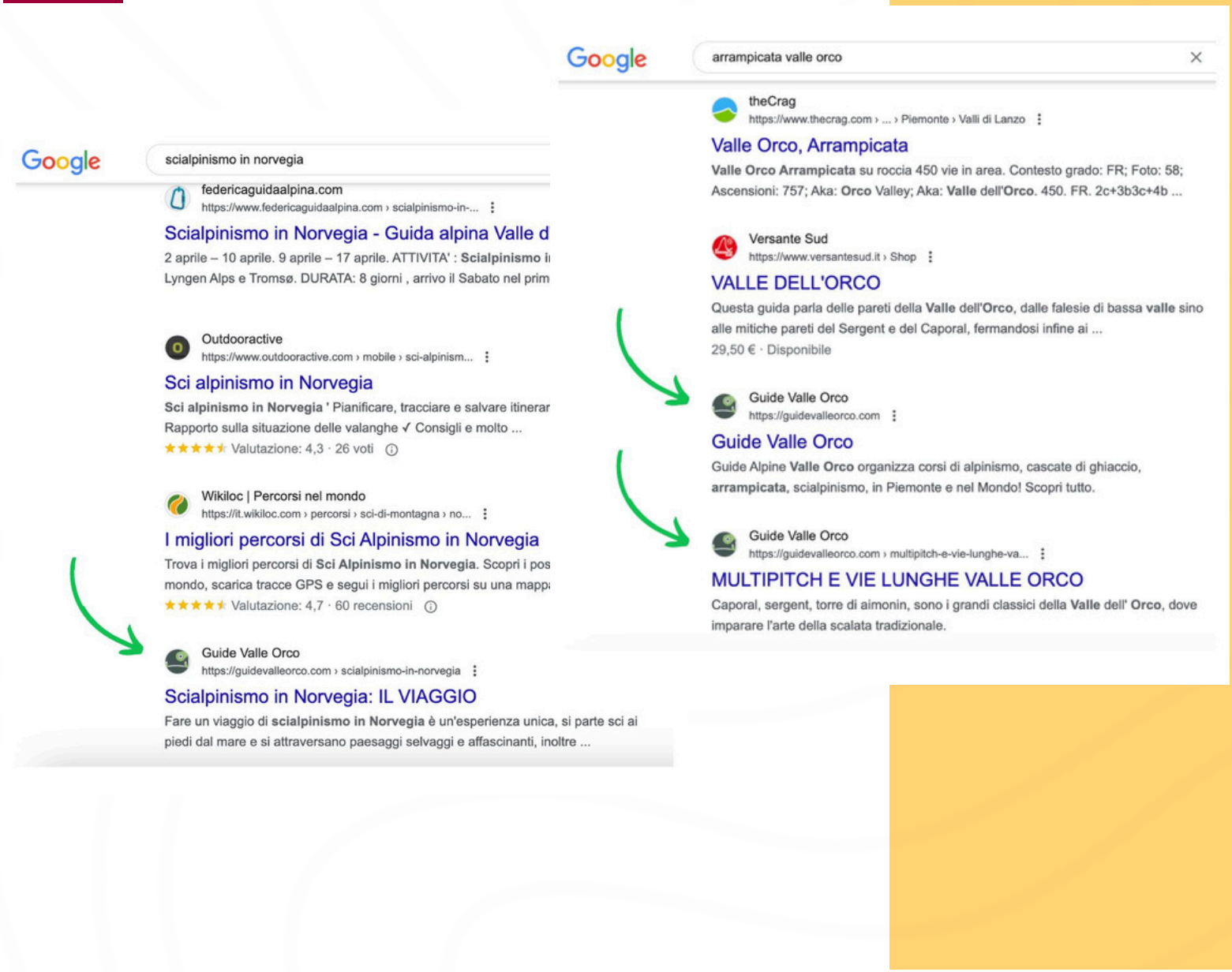


GUIDEVALLEORCO.COM

guarda il sito

WEB DESIGN · UX · COPYWRITING · SEO · STRATEGIA DIGITALE

RISULTATI SEO



COMMUNITY DI ESCURSIONISTI

HIKERS

LA NECESSITÀ

Trasformare un'idea nata da zero in una community outdoor reale e sostenibile, capace non solo di attirare persone sui social, ma di creare partecipazione, relazioni, collaborazioni e senso di appartenenza anche offline.

IL MIO RUOLO

Sono fondatrice del progetto: dalla strategia di community building e comunicazione, alla presenza digitale, dal coordinamento del team alla costruzione dei processi necessari a far crescere la community.

I RISULTATI OTTENUTI

✓ Community costruita da zero
✓ Crescita costante della presenza social
✓ Elevata conversione da follower ad associati
✓ Community attiva online e offline

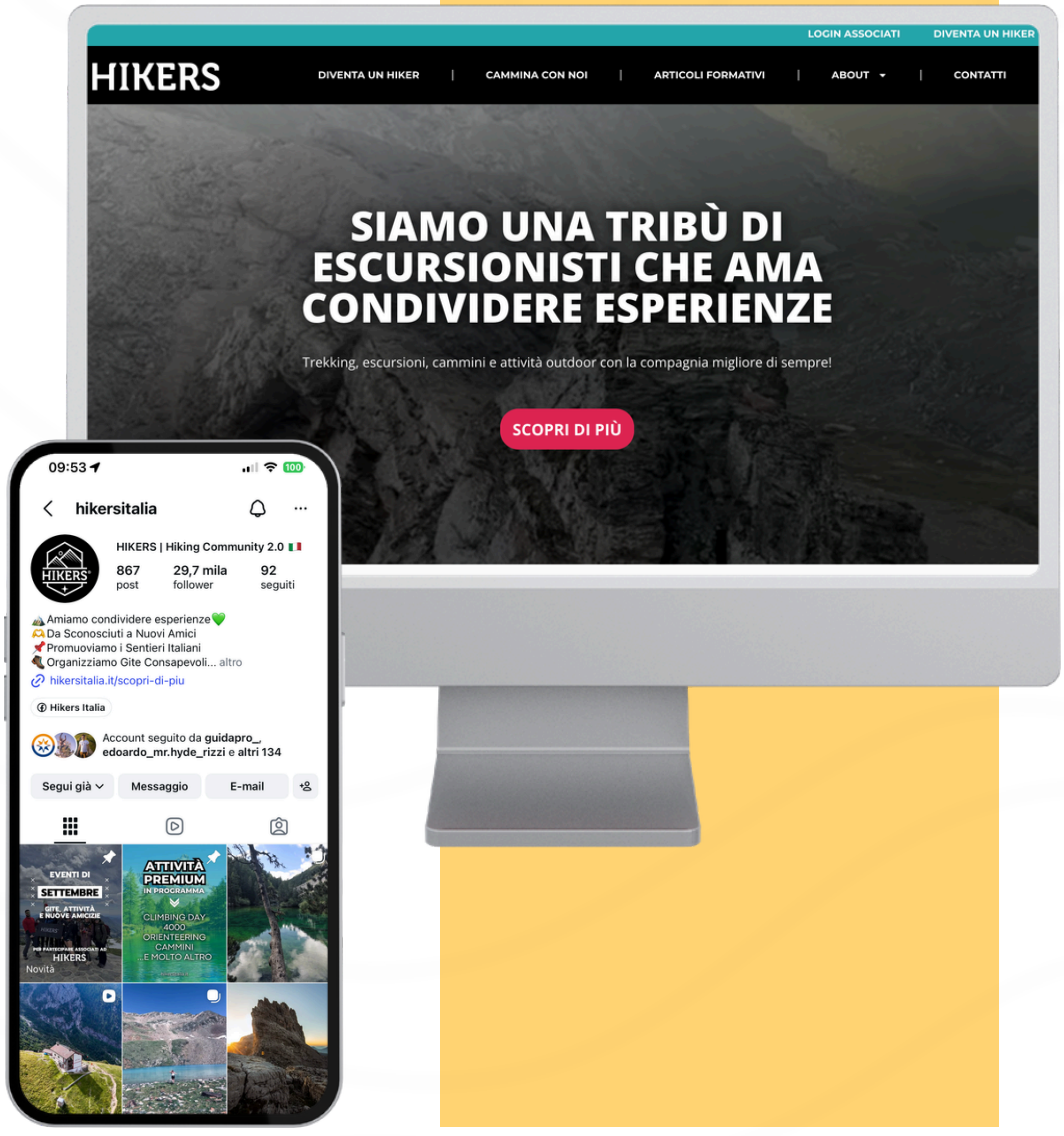


HIKERS

Hikers nasce nel 2022 con l'obiettivo di creare una **community outdoor** capace di mettere in contatto persone accomunate dalla stessa passione.
Ho seguito il progetto fin dalle sue fondamenta, lavorando contemporaneamente sulla costruzione del brand, sulla strategia di comunicazione e sulla struttura della community, fino alla definizione di un sistema capace di funzionare anche offline.

@HIKERSITALIA

guarda la pagina Instagram

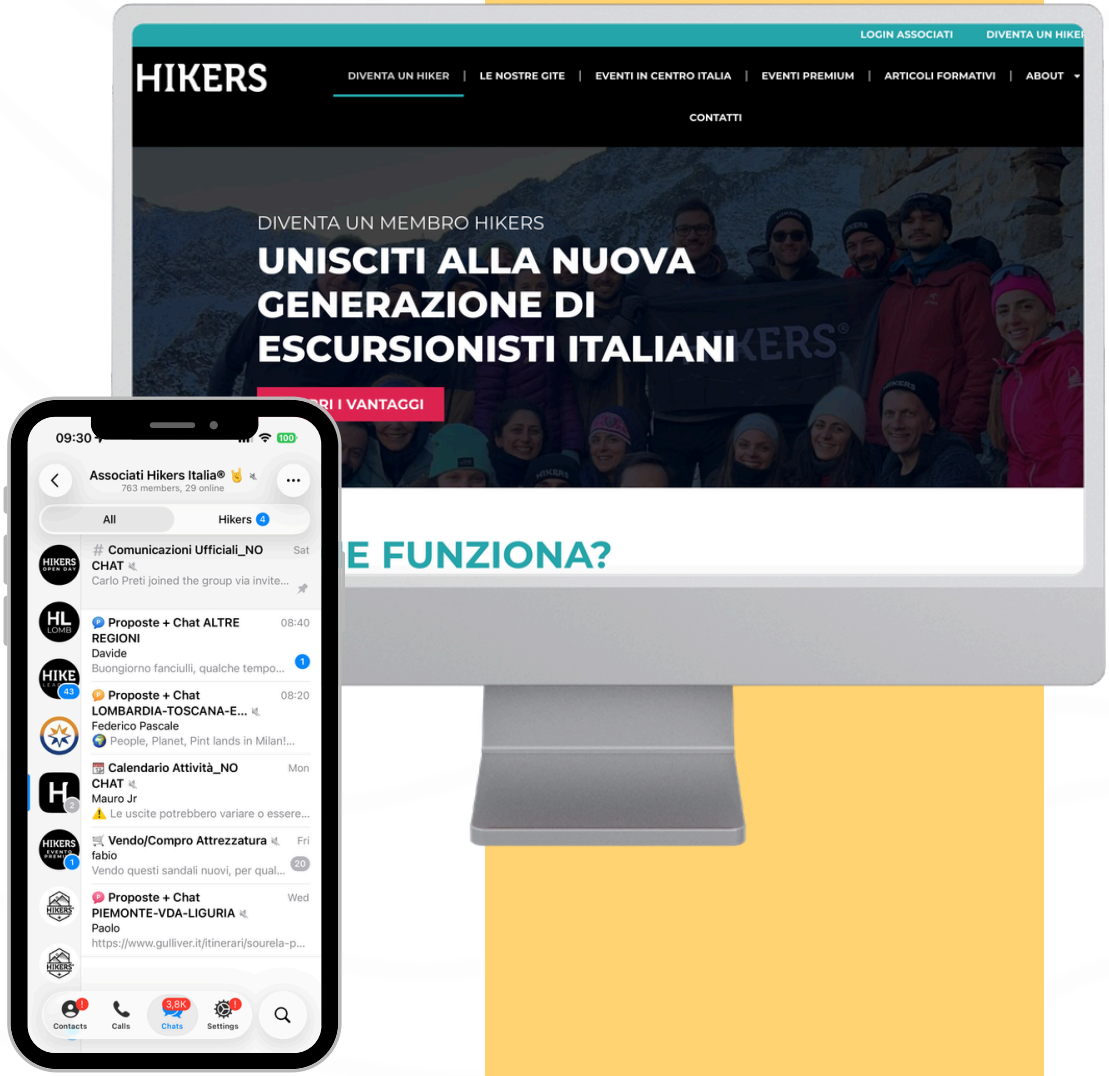


HIKERS

Nel tempo abbiamo costruito una presenza digitale riconoscibile, organizzato il lavoro del team di volontari e sviluppato attività ed esperienze capaci di trasformare il pubblico social in persone realmente coinvolte nel progetto.
Ed è proprio quest'ultimo passaggio che considero il risultato più importante:
Da community nata da zero ad Associazione di Promozione Sociale, con +500 associati nel 2026 e una struttura capace di crescere e sostenersi nel tempo.

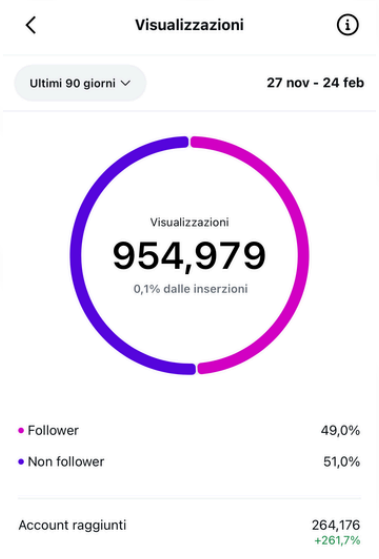
HIKERSITALIA.IT

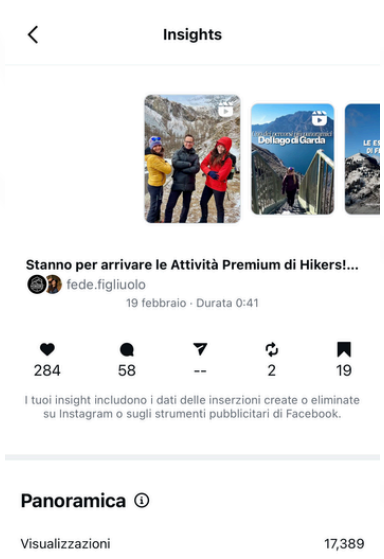
guarda il sito



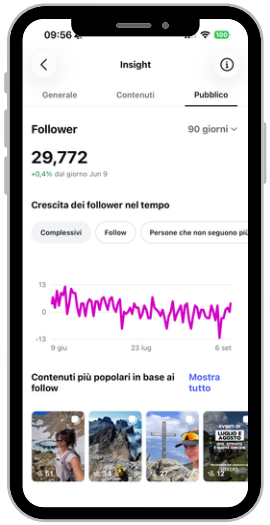
STRATEGIA · COMMUNITY BUILDING · SOCIAL · CONTENT · WEB · EVENTI · TEAM MANAGEMENT

RISULTATI INSTAGRAM

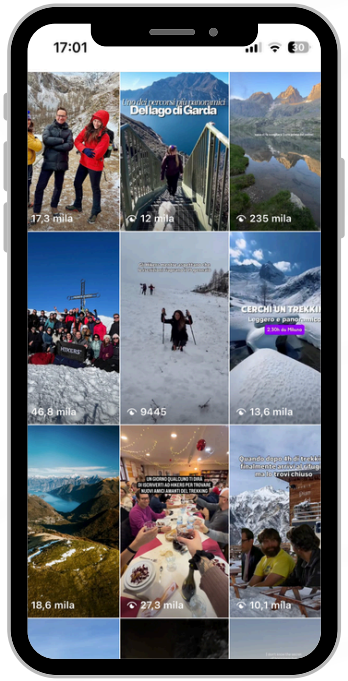




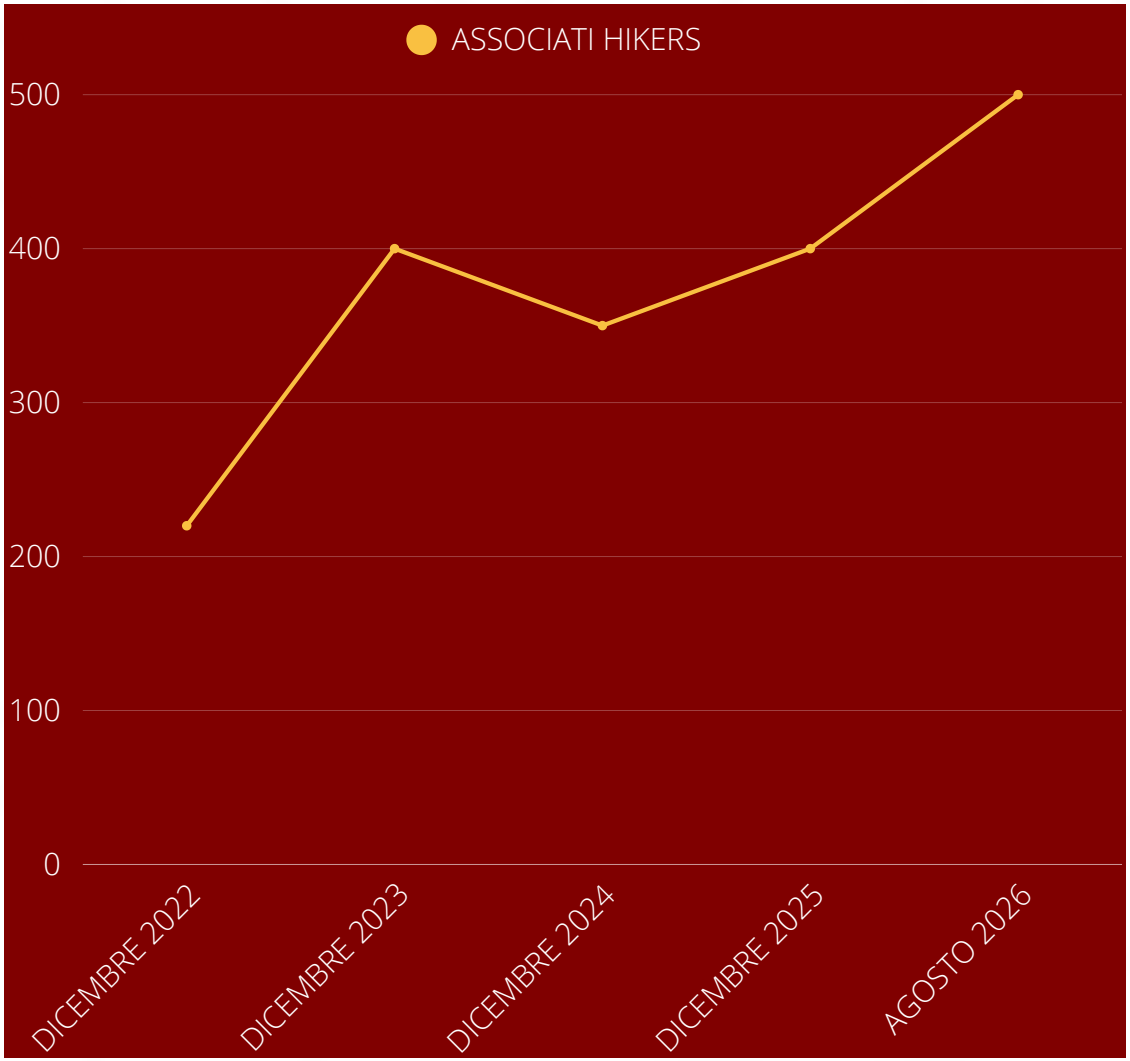




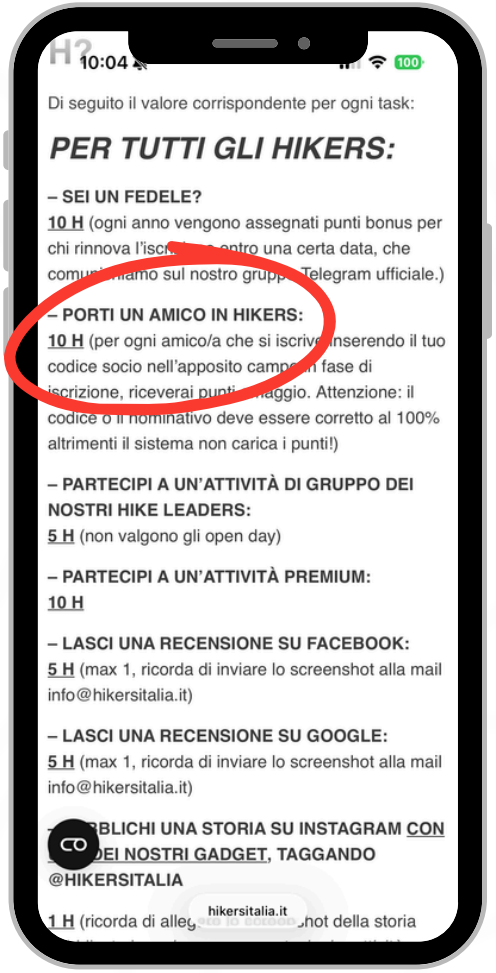


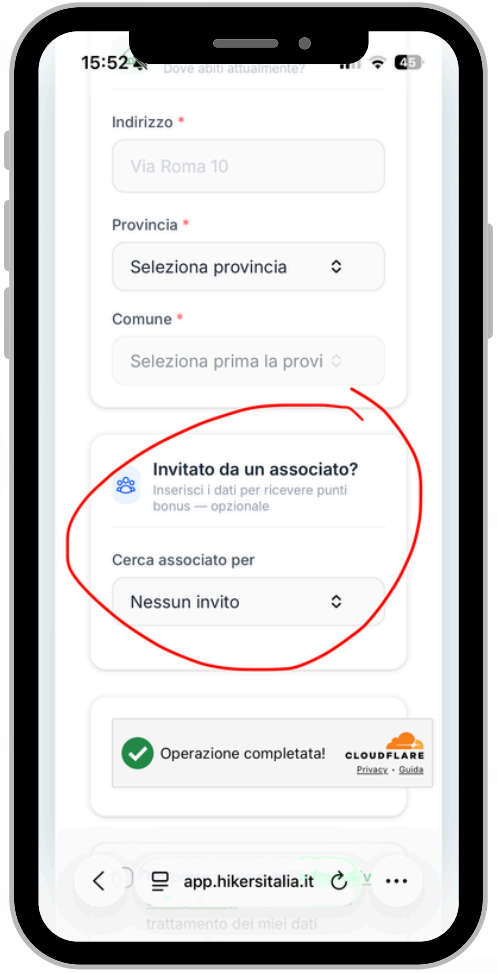


ISCRIZIONI ALL’ASSOCIAZIONE (ANNO SOLARE)



RISULTATI PROMO





+30%

DEGLI ISCRITTI SONO SATI INVITATI DA UN MEMBRO ASSOCIATO, GRAZIE A QUESTA STRATEGIA

PERSONAL BRAND OUTDOOR

FEDERICA FIGLIUOLO



LA SFIDA

Costruire da zero un personal brand nel settore outdoor, trasformando una passione personale in un progetto digitale riconoscibile, capace di creare una community e attirare spontaneamente opportunità commerciali.

IL MIO RUOLO

In questo caso sono contemporaneamente strategist, cliente e creator: dal 2018 curo personalmente posizionamento, strategia editoriale, produzione dei contenuti, community e sviluppo delle collaborazioni con aziende ed enti turistici.

I RISULTATI OTTENUTI

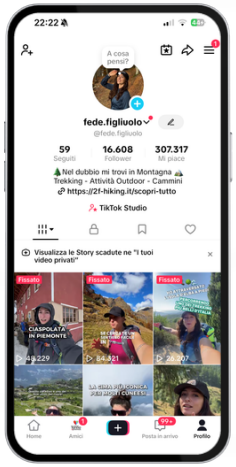
✓ 120.000+ follower su Instagram
✓ Community costruita organicamente
✓ Collaborazioni con brand nazionali e internazionali
✓ Progetti con aziende ed enti del turismo

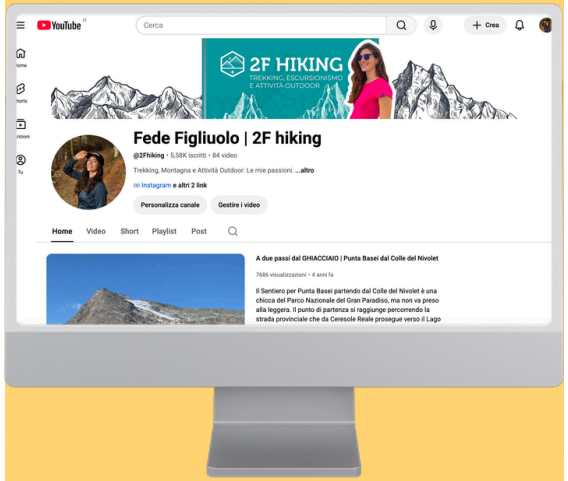
FEDERICA FIGLIUOLO - 2F HIKING

Nel 2018 ho aperto 2F Hiking, un progetto nato semplicemente dalla voglia di raccontare la mia passione per la montagna. Fin dall'inizio, però, ho applicato al mio stesso profilo ciò che stavo imparando e sperimentando nel marketing: scelta di una nicchia, posizionamento, strategia editoriale e costruzione di una community riconoscibile.
Negli anni il progetto è cresciuto insieme a me, superando i 100.000 follower su Instagram ed espandendosi su altri canali digitali.









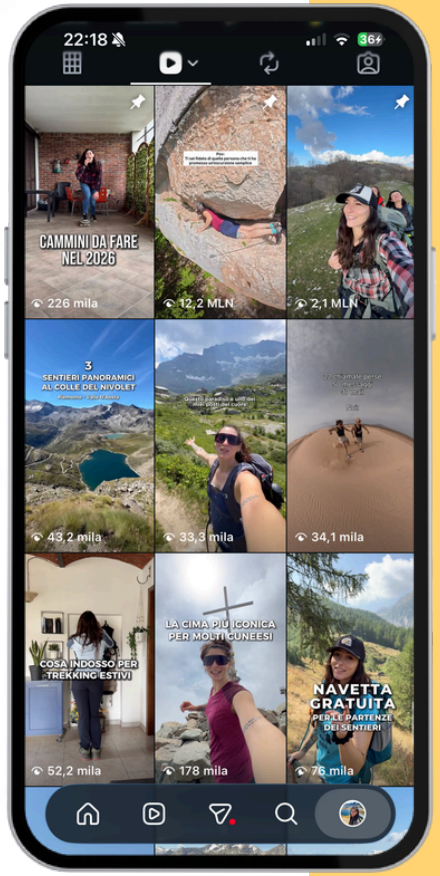
2F-HIKING.IT

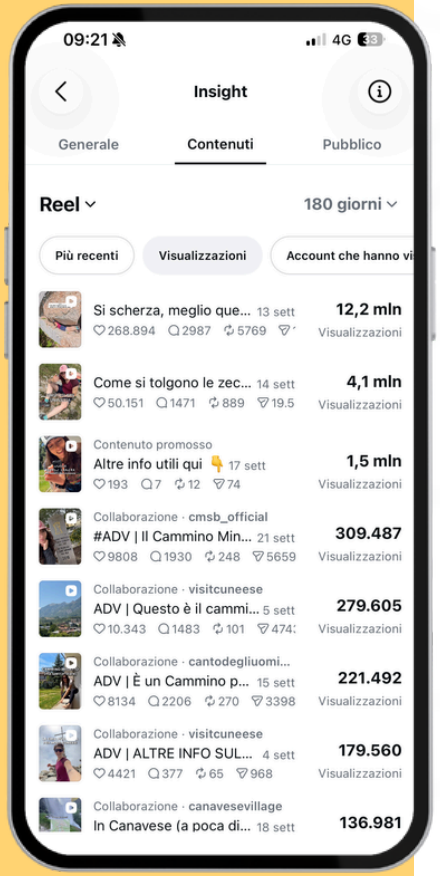
guarda il blog

PERSONAL BRANDING · STRATEGIA · CONTENT CREATION · COMMUNITY · INFLUENCER MARKETING

FEDERICA FIGLIUOLO - 2F HIKING

La crescita della community ha progressivamente trasformato il profilo in un vero personal brand, generando collaborazioni con aziende, destinazioni turistiche ed enti del settore outdoor.
Oggi il progetto continua con il mio nome, Federica Figliuolo, evolvendosi da un profilo verticale dedicato al trekking a un racconto più ampio del mio rapporto con la montagna e lo sport outdoor.

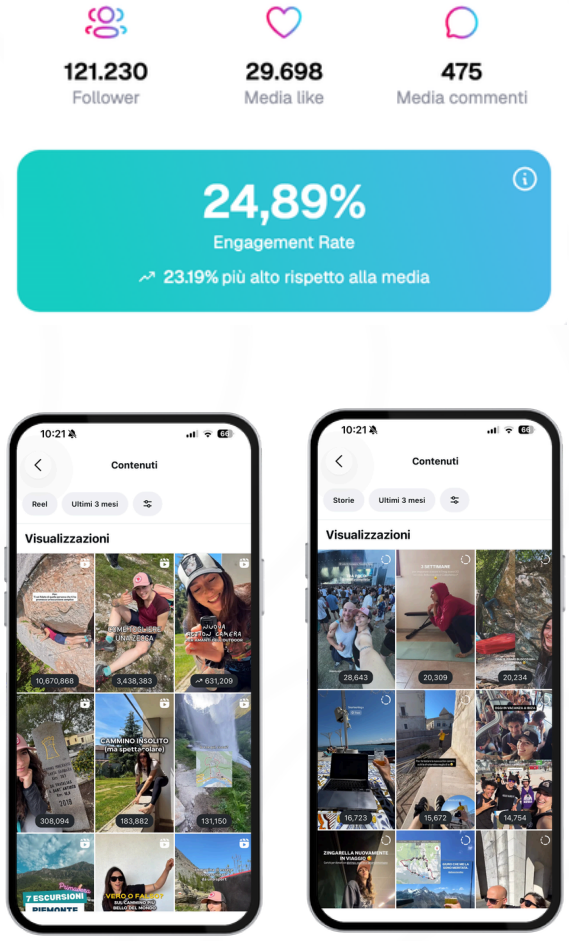


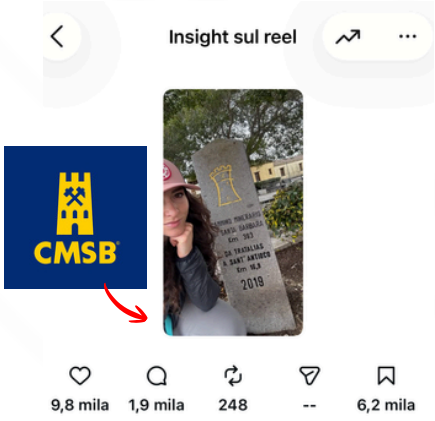


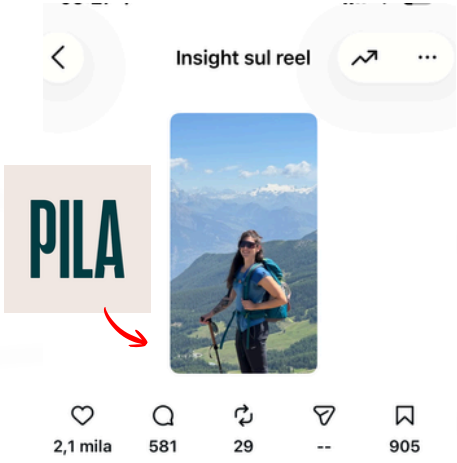
@FEDE.FIGLIUOLO

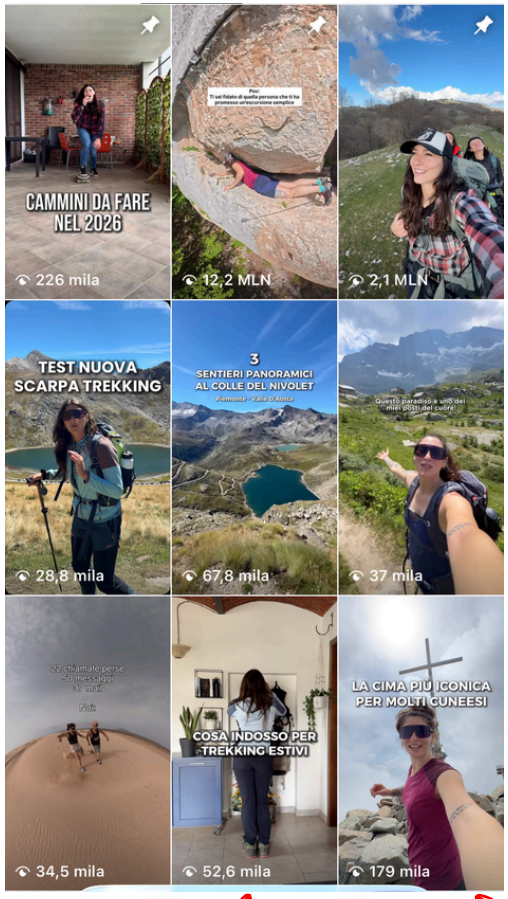
guarda la pagina Instagram

RISULTATI INSTAGRAM E COLLABORAZIONI









ALTRE COLLABORAZIONI CON BRAND



















































E ORA? SE HAI UN PROGETTO E VUOI PARLARNE, CONTATTAMI QUI:

federicafigliuolo@gmail.com

federicafigliuolo.it